

REGULAMIN PROGRAMY LOJALNOŚCIOWEGO 4KEEPERS PRO CLUB

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin Programu 4KEEPERS PRO CLUB (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym 4KEEPERS PRO CLUB.

1.2. Organizatorem Programu 4KEEPERS PRO CLUB (dalej: „Program”) jest „4keepers.com” – Piotr Skiba, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „4KEEPERS” ul. Murzynowskiego 22C , 10-684 Olsztyn, NIP: 7392976773, REGON: 280388412., zwany dalej „Organizatorem”.

1.3. Program jest prowadzony pod nazwą 4KEEPERS PRO CLUB (dalej „Program”, „4KEEPERS PRO CLUB”).

1.4. Osoba chcąc wziąć udział w Programie (zwana dalej „Klientem” lub „Uczestnikiem”) przystępuje do Programu poprzez założenie konta użytkownika w Sklepie Internetowym www.4keepers.com, akceptację zgody na udział w Programie oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych (Newsletter) drogą mailową, opcjonalnie sms.

1.5. Zasady uczestnictwa w Programie reguluje niniejszy Regulamin, który zostanie zamieszczony na stronie www.4keepers.com („Sklep Internetowy”).

1.6. O zmianach Regulaminu i ich zakresie zarejestrowani Uczestnicy będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub Zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. Zmiany wprowadzane będą: w celu dostosowania Regulaminu do obowiązującego stanu prawnego, w celu zapobiegania nadużyciom, ze względów bezpieczeństwa, w razie wprowadzenia nowych rozwiązań technologicznych w funkcjonowaniu Sklepu, poprawy ochrony prywatności Klientów oraz dla wprowadzenia zmian redakcyjnych.

2. ZASADY PROGRAMU

2.1. 4KEEPERS PRO CLUB to specjalny, bezpłatny, dobrowolny program lojalnościowy przeznaczony dla wszystkich klientów Sklepu Internetowego, którzy założyli konto w Sklepie Internetowym www.4keepers.com, dołączyli do programu lojalnościowego akceptując jego regulamin oraz wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą mailową (Newsletter), opcjonalnie sms.

2.2. Uczestnik, dokonując zakupów w Sklepie Internetowym, gromadzi punkty (dalej: „Punkty”) w wysokości 10% wartości brutto dokonywanych zakupów, przy czym Punkty naliczane są wyłącznie od zakupu produktów oznaczonych w Sklepie Internetowym komunikatem: „Zyskaj 10% CashBack’u z 4keepers Pro Club”. Punkty mogą zostać wykorzystane na zasadach określonych poniżej.

2.3. Korzystanie z punktów w programie „4KEEPERS PRO CLUB” może być łączone z inną promocją lub ofertą specjalną Organizatora, chyba że zasady promocji bądź oferty specjalnej to wykluczają.

2.4. Konto Uczestnika, który potwierdził chęć korzystania z Programu 4KEEPERS PRO CLUB powinno posiadać wymagane dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail). Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia formularza wypełnionego przez potencjalnego Uczestnika jeżeli nie poda on/ona wymaganych danych.

2.5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także do nie podejmowania działań sprzecznych z dobrymi obyczajami jak również wykorzystywania udziału w Programie 4KEEPERS PRO CLUB w celach komercyjnych lub działania na szkodę Organizatora.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie 4KEEPERS PRO CLUB w razie naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.

3. ZASADY NALICZANIA I WYKORZYSTYWANIA PREMII W PROGRAMIE 4KEEPERS PRO CLUB

3.1. Klientom korzystającym z Programu 4KEEPERS PRO CLUB naliczane są punkty („Punkty”). Punkty naliczane są od wartości brutto każdego dokonanego zakupu w Sklepie internetowym 4keepers.com, z wyłączeniem kosztów transportu. Liczba Punktów za zakup wynosi 10% wartości brutto zakupu, co odpowiada zasadzie 1 Punkt za każde wydane 10 zł. Przykładowo: przy zakupie o wartości 200 zł Klient otrzyma 20 Punktów. Punkty naliczane są wyłącznie od zakupu produktów oznaczonych w Sklepie Internetowym komunikatem: „Zyskaj 10% CashBack’u z 4keepers Pro Club”. Wykorzystanie Punktów następuje na zasadach określonych poniżej. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.

3.1.1. Punkty mogą być również przyznawane za aktywności Klienta w Sklepie internetowym 4keepers.com, w szczególności:

- a) za ocenę towaru – 1 Punkt,
- b) za opinię o towarze – 2 Punkty,
- c) za dodanie zdjęcia do opinii – 3 Punkty,
- d) za ocenę zamówienia – 1 Punkt,
- e) za opinię o zamówieniu – 2 Punkty.

3.1.2. Organizator może udostępniać w ramach Programu dodatkowe rabaty i bonusy (stałe lub czasowe), których aktualny opis i zasady publikowane są pod adresem:

<https://4keepers.com/pl/about/4keepers-pro-club-30.html>. W przypadku rozbieżności pomiędzy informacją opublikowaną na stronie a postanowieniami Regulaminu, wiążące są postanowienia Regulaminu.

3.1.3. Punkty lojalnościowe za zakup naliczane są po upływie 30 dni od dnia doręczenia zamówienia Uczestnikowi, niezależnie od formy płatności (w szczególności: przedpłata lub płatność za pobraniem), pod warunkiem że w tym okresie nie nastąpi zwrot towaru, odstąpienie od umowy lub anulowanie zamówienia w zakresie danego zakupu. W przypadku zwrotu całości lub części zamówienia Punkty za zwrócone produkty nie zostaną naliczone, a jeżeli zostały naliczone – zostaną odpowiednio anulowane.

3.2. Naliczone Punkty mogą zostać wykorzystane do nabycia produktów za Punkty w Sklepie Internetowym. Wymiana Punktów na produkty dostępna jest po zalogowaniu w panelu klienta w sekcji „Program lojalnościowy 4KEEPERS PRO CLUB”, w zakładce „Produkty za punkty”, a także z poziomu karty produktu poprzez wybór przycisku „Kup za punkty”. Przycisk „Kup za punkty” jest dostępny wyłącznie w odniesieniu do produktów, w przypadku których Uczestnik posiada wystarczającą liczbę Punktów do dokonania zakupu. Z chwilą nabycia produktu za Punkty, wykorzystana liczba Punktów zostaje odjęta od salda Punktów Uczestnika i nie podlega ponownemu wykorzystaniu.

3.3. W przypadku odstąpienia od umowy lub zwrotu towaru nabytego za Punkty (w ramach opcji „Produkty za punkty” lub „Kup za punkty”), Uczestnikowi przysługuje zwrot wykorzystanych Punktów wyłącznie poprzez ich ponowne zasilenie (przywrócenie) na saldo Punktów/CashBack w panelu Programu. Zakup produktu za Punkty nie może zostać opłacony częściowo Punktami. Zwrot wykorzystanych Punktów nie następuje w formie gotówki ani przelewu pieniężnego.

3.4. Organizator może w przyszłości wprowadzić ograniczenie czasowe ważności Punktów lub okresowe zerowanie (wygaśnięcie) niewykorzystanych Punktów. O wprowadzeniu terminu ważności Punktów lub zasad ich wygaśnięcia Organizator poinformuje Uczestników z wyprzedzeniem poprzez komunikat w Sklepie Internetowym i/lub w panelu klienta, wskazując datę wejścia zmian w życie oraz szczegółowe zasady. Do czasu wprowadzenia takich zasad Punkty pozostają ważne na zasadach określonych w Regulaminie.

3.5. Punkty nie podlegają zamianie na gotówkę.

3.6. Termin odstąpienia od umowy dla Uczestników wynosi 14 dni.

3.7. W związku z pkt. 3.4. powyżej punkty z danej transakcji zostają naliczone w 30 stym dniu - licząc od realizacji sprzedaży w ramach danej transakcji. Jako realizację sprzedaży przyjmuje się dostarczenie zamówienia do klienta.

3.8. Wszelkie informacje na temat stanu konta i naliczonych punktów są dostępne po zalogowaniu na konto i przejściu do sekcji „Program lojalnościowy 4KEEPERS PRO CLUB” w Sklepie Internetowym www.4keepers.com.

3.9. W przypadku zwrotu towaru z transakcji, w której nastąpiło wykorzystanie punktów konto Uczestnika zostaje ponownie uznane wartością punktów przypadającą na zwracany towar.

3.10. Jeżeli punkty na koncie Uczestnika zostały naliczone lub wykorzystane niezgodnie z Regulaminem, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia części lub całości naliczonych punktów, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.

3.11. Organizator może powiadomić Uczestnika Programu o tymczasowych promocjach (w szczególności dostępnych przez bardzo krótki czas) również drogą mailową.

3.12. Organizator może, według własnego uznania na zasadach odrębnie określonych przez Organizatora, kierować do wybranych Uczestników Programu, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej, promocyjne oferty specjalne.

4. DANE OSOBOWE

4.1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednakże niezbędne do wzięcia udziału w programie lojalnościowym 4KEEPERS PRO CLUB. Brak podania danych uniemożliwi przystąpienie do ww. Programu.

4.2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Organizator Programu. Z Administratorem danych można skontaktować się w następujący sposób: mailowo – przesyłając wiadomość na adres e-mail: info@4keepers.com

4.3. Dane Uczestnika zbierane są podczas rejestracji w elektronicznym formularzu (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu). Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie RODO w następujących celach:

- realizacji umowy sprzedaży i udzielania Premii, prowadzenie konta użytkownika w Sklepie Internetowym 4keepers.com na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze w szczególności obowiązków podatkowych lub rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- przesyłania informacji handlowych o produktach lub usługach Administratora drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda);
- realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na prowadzeniu Programu lojalnościowego 4KEEPERS PRO CLUB, dochodzeniu roszczeń lub obrony przed roszczeniami, w celach podjęcia działań statystycznych i analitycznych, jak również w celach kontaktowych. Informujemy ponadto, że dla celów marketingowych w niektórych przypadkach dane osobowe mogą być profilowane w celu przekazania Uczestnikowi dopasowanej informacji marketingowej, co stanowi jednocześnie nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4.4. Dane Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego. Okres przetwarzania danych osobowych jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane. Okres, przez jaki dane osobowe będą przechowywane, jest obliczany w oparciu o następujące kryteria: przepisy prawa, które mogą obligować Organizatora do przetwarzania danych przez określony czas; okres, który jest niezbędny do ochrony interesów Organizatora; okres niezbędny do świadczenia usług przez Organizatora i zapewnienia niezbędnej obsługi Uczestnika; okres, na jaki została udzielona zgoda.

4.5. Uczestnik Programu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich aktualizowania i poprawiania. Uczestnik Programu ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, żądania ich usunięcia przez Organizatora, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo żądania przeniesienia danych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.

4.6. Aby skorzystać z wyżej wymienionych praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem, wykorzystując podane dane kontaktowe i poinformować go, z którego prawa i w jakim zakresie chce Uczestnik skorzystać.

4.7. Uczestnik Programu jest zobowiązany powiadomić Organizatora, o każdej zmianie swoich danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym. W przypadku braku takiego zawiadomienia, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak informacji o aktualnych promocjach przeznaczonych dla Uczestników Programu, o ile brak powiadomienia dotyczy tych danych osobowych, które są niezbędne do przekazania takich informacji.

4.8. Dane osobowe użytkowników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie

odbywało się na zasadach analizy ruchu Użytkownika w Serwisie w celu personalizowania udostępnianych treści i reklam oraz analizowania ruchu na naszych stronach. Konsekwencją takiego przetwarzania będzie lepsze dopasowanie treści do Użytkownika, w tym wyświetlanych reklam, materiałów lub rekomendacji do preferencji lub zainteresowań Użytkownika.

4.9. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych przez Administratora Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, Warszawa).

4.10. Odbiorcami danych Uczestnika Programu będą podmioty świadczące usługi wsparcia dla Administratora, z którymi zostały zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (m.in. wsparcie prawne, IT, działania marketingowe).

5. ZAMKNIĘCIE PROGRAMU, REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zamknięcia Programu w każdym momencie jego trwania, z zastrzeżeniem jednak poszanowania praw nabytych przez Uczestnika.

5.2. W przypadku zamknięcia lub zawieszenia Programu na wszystkich kontach Uczestników zostaje zablokowana możliwość naliczania punktów, co nie narusza uprawnienia Uczestnika do wykorzystania naliczonych na jego koncie punktów.

5.3. W przypadku zamknięcia lub zawieszenia Programu Organizator jest zobowiązany do umieszczenia odpowiedniej informacji na stronie internetowej www.4keepers.com oraz powiadomienia Uczestników w formie mailowej.

5.4. Fakt zamknięcia lub zawieszenia Programu przez Organizatora nie uprawnia Uczestnika do dochodzenia w stosunku do Organizatora wypłaty wartości nabytych punktów w gotówce.

5.5. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie następuje poprzez cofnięcie zgody na otrzymanie informacji handlowych i marketingowych otrzymywanych drogą mailową (newsletter), co skutkuje brakiem naliczania nowych punktów za zakupy.

6. PROCEDURA REKLAMACYJNA

6.1. Uczestnik jest uprawniony do złożenia reklamacji w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, w szczególności w zakresie przyznanych punktów oraz ich wymianie.

6.2. Reklamacja powinna zostać złożona w terminie 30 dni od zajścia okoliczności uzasadniających jej złożenie. Reklamacja powinna zostać przesłana pocztą, kurierem, złożona osobiście w siedzibie Organizatora, lub przesłana mailem na: info@4keepers.com.

6.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, adres składającego Reklamację, datę, opis i powód reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika, co do rozwiązania zaistniałego problemu.

6.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji składający są powiadamiani drogą e-mail.

6.5. Nieuwzględnienie roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego lub upływ terminu, o którym mowa w punkcie 6.2. nie narusza prawa Klienta do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.).

7.2. Wszelkie spory powstałe w związku ze stosowaniem Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

7.3. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie internetowej www.4keepers.com oraz w siedzibie Organizatora.

7.4. Dołączenie do programu przez stronę internetową www.4keepers.com powoduje akceptację warunków niniejszego Regulaminu wraz z zobowiązaniem do ich przestrzegania.

7.5. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego przez Klienta.

7.6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2025 r.